



Ce questionnaire permettra de mieux connaître votre entreprise et de mieux cerner votre projet. Certaines questions peuvent paraître anecdotiques, mais les réponses peuvent être essentielles. N'hésitez-pas à compléter ce document par les détails qui vous semblent importants et ne sont pas déjà mentionnés. Merci.

1 - Quelle est votre activité, où exercez vous ?

2 - Quelle est votre clientèle cible ?

3 - Quelle est la taille de votre société (nombre de personnes, statut juridique...) ?

4 - Qui sont vos principaux concurrents ?

si possible indiquez les liens vers les sites internet de vos concurrents

5 - En quoi êtes-vous différent de vos concurrents ?

Qu'est-ce qui rend votre entreprise particulière ?

Par exemple : services en plus, qualité, situation géographique, capacité...

6 - Quels sont les objectifs à long terme de votre entreprise ?

7 - Avez-vous un logo existant ? si oui, comment le percevez-vous ?      oui

8 - Pourquoi voulez-vous un nouveau logo ?

Que voulez-vous que votre nouveau logo vous apporte ?

9 - Quel sentiment ou un message voulez-vous que votre logo fasse passer ?

10 - Quels adjectifs pourraient décrire au mieux votre logo ?

par exemple : sérieux, dynamique, haut de gamme, décalé, humain, ludique...

11 - Avez-vous un slogan ? si oui, voulez-vous qu'il soit intégré au logo ?

12 - Des couleurs déjà existantes sur vos produits, ou votre marque ?

13 - Avez-vous déjà un idée pour votre logo (forme, couleur, typographie) ?

14 - Aimerez-vous en profiter pour créer de nouveaux outils de communication ?

par exemple: site web, cartes de visite, enveloppes, papier en-tête, etc.

☐ oui

Précisez :

15 - Avez-vous repéré des logos qui vous plaisent ?

N'hésitez pas à joindre des images, ou liens internet en exemple ?